

# SONY

**HyFlex, l'apprendimento flessibile ibrido è desiderato dagli studenti in Europa, ma la maggior parte delle università non sono pronte. In Italia lo adotta il 20% degli studenti**

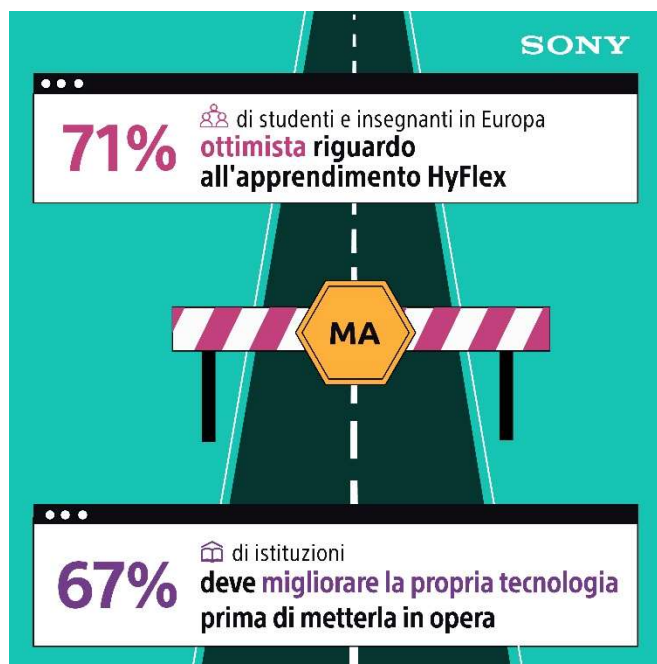
*Il report State of Learning Report 2023 di Sony rivela che gli studenti e gli insegnanti sono favorevoli a riguardo e vedono vantaggi nell'apprendimento misto.*

*Tuttavia, a causa di barriere, tra cui la mancanza di tecnologie appropriate, le università europee non riescono a trarne il massimo vantaggio.*



- **Il futuro dell'HyFlex sembra promettente: il 62% degli studenti italiani che afferma che questo modello apporta benefici alla propria esperienza di apprendimento**
- **Fanalino di coda l'Italia, classificandosi come la meno preparata tra i paesi presi in esame: l'80% dei professionisti del settore audiovisivo (AV) italiani nell'istruzione superiore ha affermato di dover apportare dei miglioramenti prima di adottare questo nuovo modo di apprendimento.**

**Milano, 17 luglio 2023** - Una ricerca Sony Professional Displays and Solutions Europe rivela la divergenza tra la crescente richiesta di apprendimento flessibile ibrido (HyFlex) e la mancanza di preparazione per consentirne l'adozione in Europa. Il 71% degli studenti e degli insegnanti sono favorevoli all'HyFlex, ma il 67% dei professionisti del settore audiovisivo (AV) all'interno di istituzioni di istruzione superiore affermano che sono necessari moltissimi miglioramenti tecnologici prima di poterlo ottenere.



Soltanto un quarto degli studenti in Europa attualmente utilizza questo modello di apprendimento, infatti l'immatunità tecnologica ne blocca il processo di adozione. Le istituzioni devono adottare le risorse, la formazione e le tecnologie adatte per beneficiare dei moltissimi vantaggi che derivano da un modello di apprendimento più misto.

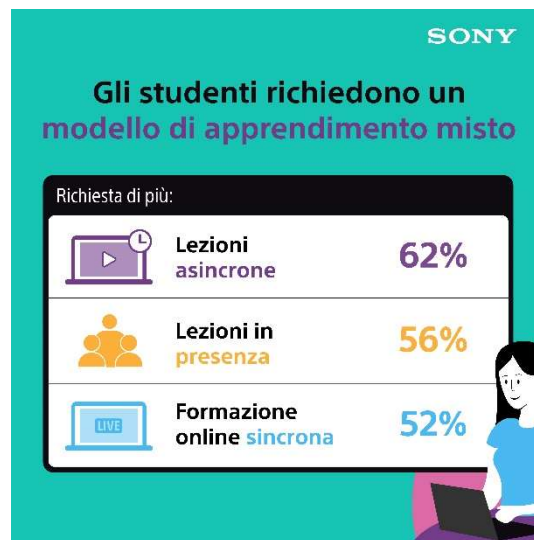


La pandemia di COVID ha modificato il mondo dell'istruzione in modo permanente. Le istituzioni di istruzione superiore sono state obbligate a trovare modi alternativi di insegnare, affidandosi ampiamente a metodi online per fornire istruzioni agli studenti in luoghi diversi. Infine, questo ha reso l'apprendimento più accessibile a un'ampia gamma di studenti e secondo promettenti statistiche eccellenti dell'[UCAS](#), lo scorso settembre un numero maggiore di studenti provenienti da ambienti svantaggiati si è iscritto all'università.

In questo contesto, quanto sono preparate le università a creare un ambiente di apprendimento adatto allo scopo, che risponda alle mutevoli richieste ed esigenze di un corpo studentesco sempre più eterogeneo?

Sony, in collaborazione con Censuswide, ha intervistato 1.800 studenti, insegnanti e professionisti AV nel settore dell'istruzione superiore in Europa (Italia, UK, Francia, Germania, Danimarca e Svezia) in merito alle loro attitudini relative ai metodi di apprendimento<sup>[1]</sup> e al futuro dell'istruzione. Complessivamente, vi era una maggiore propensione per lezioni più asincrone<sup>[2]</sup> (62%) rispetto a quelle in presenza (56%) e all'apprendimento online sincrono (52%). Inoltre, due terzi degli studenti

e degli insegnanti hanno concordato che un modello di apprendimento flessibile ibrido, quando svolto in modo corretto, crea un ambiente di apprendimento più adatto a diversi stili di apprendimento. Tuttavia, ci sono diverse barriere.



Oltre metà (51%) dei professionisti AV afferma che una mancanza di comprensione da parte degli insegnanti sull'utilizzo della tecnologia richiesta è un'enorme barriera all'implementazione di questo modello. E il 35% degli insegnanti concorda. Ciò evidenzia una mancanza di tecnologia appropriata per l'istruzione, il che richiede soluzioni più incentrate sull'utente in questo settore per consentire agli studenti di trarre vantaggio dall'apprendimento HyFlex con tecnologia semplice e intuitiva. Le altre barriere principali che vengono menzionate sono:

- Risorse limitate
- Altre priorità delle istituzioni
- Mancanza di budget

Il futuro dell'HyFlex sembra promettente, con il 62% degli studenti italiani che afferma che questo modello apporta benefici alla propria esperienza di apprendimento nei seguenti modi:

- gestione dell'apprendimento oltre ad altre responsabilità
- un'ampia scelta di corsi a cui partecipare
- migliore accesso ai materiali per la revisione o per il recupero di informazioni perse

Inoltre, gli stessi studenti si trovano di fronte a barriere quando si tratta di accedere a questo nuovo modo di apprendimento. La disponibilità di attrezzature tecnologiche adeguate può essere una delle maggiori insidie per l'adozione diffusa di un modello di apprendimento HyFlex, insieme alle difficoltà di utilizzo della tecnologia e alla riduzione delle opportunità di interazione sociale.

*"Dai dati emerge chiaramente che c'è ancora molto lavoro da fare nel garantire che le istituzioni europee di istruzione superiore possano soddisfare la crescente richiesta del modello di apprendimento HyFlex. Con la giusta tecnologia e un'adeguata definizione delle priorità, è possibile trarre vantaggi reali e tangibili dall'offerta di questa esperienza di apprendimento misto."* afferma Alexandra Parlour, European Marcoms & Education segment marketing manager, Sony Professional Displays and Solutions.

*"Se da un lato la ricerca rivela l'interesse per una combinazione di metodi di apprendimento, dall'altro evidenzia che l'apprendimento online non sta sostituendo le esperienze in sede, per cui le università devono valutare quale tecnologia audiovisiva implementare per supportare tutti gli stili di apprendimento e rafforzare la produttività, la collaborazione e il coinvolgimento degli studenti."*

Per scaricare il report State of Learning Report 2023 di Sony, fai clic [qui](#).

Per scoprire le soluzioni che Sony offre alle istituzioni di formazione per adottare un modello di apprendimento HyFlex, visita il sito [Education - Remote Learning, Lecture Capture and School Management - Sony Pro](#).

-FINE-

#### **Note per i redattori:**

[1] L'apprendimento online sincrono, in cui gli studenti si collegano a una lezione in tempo reale, ad esempio, l'apprendimento in presenza presso il campus universitario, e l'apprendimento online asincrono.

[2] Per apprendimento asincrono si intende che l'apprendimento avviene in momenti diversi per gli studenti che frequentano il corso. L'apprendimento asincrono include qualsiasi tipo di apprendimento intrapreso secondo le proprie tempistiche e non richiede interazioni coerenti in tempo reale con un insegnante. Il materiale e-learning che viene archiviato in un portale che offre la possibilità di apprendere nel momento e nel luogo che si adatta al meglio allo studente.

Metodologia:

*Censuswide è stato commissionato da Sony Professional Displays and Solutions a maggio 2023 per intervistare 1464 studenti (di età superiore ai 18 anni) e insegnanti (di età superiore ai 25 anni) nel settore dell'istruzione superiore e 303 professionisti AV nel settore dell'istruzione superiore in Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Danimarca e Svezia.*

**Per ulteriori informazioni, visita la pagina <http://pro.sony.eu> o contatta l'ufficio stampa di Sony Professional Displays & Solutions: [press.europe@sony.com](mailto:press.europe@sony.com)**

#### **Informazioni su Sony Corporation**

Sony Corporation è una società interamente controllata da Sony Group Corporation, responsabile del segmento Entertainment, Technology & Services (ET&S) del Gruppo Sony. Perseguendo l'obiettivo di "continuare a offrire Kando e Anshin\* a persone e società di tutto il mondo attraverso la tecnologia e le nuove sfide", Sony Corporation supporta il Gruppo Sony con tecnologie che creano l'intrattenimento del futuro in collaborazione con le menti più creative.

Per maggiori informazioni, visita il sito [www.sony.net](http://www.sony.net)

#### **Informazioni su Sony Europe B.V.**

Sony Europe B.V. è una società interamente controllata da Sony Corporation con sede nel Regno Unito, guidiamo il settore Entertainment, Technology & Services, di cui Sony è leader, per i mercati consumer e professionale, e il segmento Imaging & Sensing Solutions in tutta Europa. Da ricerca e sviluppo a ingegneria e design, da vendite e marketing a distribuzione e servizio clienti, seguiamo l'obiettivo di Sony di riempire il mondo di emozioni con la potenza di creatività e tecnologia.

Per ulteriori informazioni, visita il sito [www.sony.eu/presscentre](http://www.sony.eu/presscentre)

#### **Contatti stampa:**

Elena Giffoni – [elena.giffoni@sony.com](mailto:elena.giffoni@sony.com) – [elena.giffoni@giffonipr.com](mailto:elena.giffoni@giffonipr.com) - +39 347 2626681

